



**ТЕЗАУРУС
ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА**

**«ФОРМИРОВАНИЕ ЕДИНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО
ПРОСТРАНСТВА КАК УСЛОВИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
НАВИГАЦИИ В МАЛОМ ГОРОДЕ»**



Юрюзань, 2019

Содержание

1. Информационное пространство	3
2. Модель	4
3. Навигация	4
4. Проект	5
5. Региональная инновационная площадка	6
6. Самоопределение	7
7. Сайт, контент, электронные ресурсы	8
8. Цифровизация	10

1. Информационное пространство

Единое информационное пространство – организационная и взаимосвязанная совокупность информационной инфраструктуры, ее информационного наполнения, субъектов, производящих, преобразующих и потребляющих информацию, а также объектов окружающей действительности, в связи с которыми производится, накапливается, хранится, распределяется и используется информация, и объектов, служащих средствами обработки информации. (Копылов В.А. Единое информационное пространство в современном информационном обществе: проблемы формирования, функционирования, совершенствования [Текст] // НТИ. Сер 2. 1994. № 9. С. 1-15).

Информационное пространство – совокупность информационных ресурсов и инфраструктур, которые составляют компьютерные сети, телекоммуникационные системы и сети общего пользования, иные каналы передачи информации (Копылов В.А. Единое информационное пространство в современном информационном обществе: проблемы формирования, функционирования, совершенствования [Текст] // НТИ. Сер 2. 1994. № 9. С. 1-15).

Информационный продукт – информация, представляющая собой результат деятельности либо обеспечивающая информационную деятельность, созданная и представленная в форме, пригодной для потребления. (https://studme.org/34524/informatika/informatsionnye_resursy)

Информационные ресурсы – оборудование, используемое для обработки, передачи или хранения информации, независимо оттого, находится оно внутри организации или за ее пределами. К подобному оборудованию относятся: телефоны, факсимильные аппараты и компьютеры (ГОСТ Р ИСО ТО 13569-2007: Финансовые услуги. Рекомендации по информационной безопасности)

Информационный товар – информация, созданная и представленная в форме, пригодной для обмена, продажи или потребления. (https://studme.org/34524/informatika/informatsionnye_resursy)

Информация – сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления; Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 N 149-ФЗ (последняя редакция)

2. Модель

Модель – вспомогательный объект, выбранный или преобразованный в познавательных целях, дающий новую информацию об основном объекте. (Новиков А.М., Новиков Д.А. Методология научного исследования. – М.: Либроком. 2010. – 280 с. <http://anovikov.ru/books/mni.pdf>)

3. Навигация

Информационная навигация – процесс перехода человека по логически взаимосвязанным данным (<http://fb.ru/article/225073/chto-takoe-navigatsiya-i-uroven-e-sovremennogo-razvitiya>).

Навигатор – это программа поиска записей в базе данных или в информационных массивах. (Системы управления базами данных. Финансовый словарь. <https://gallicismes.academic.ru/25909/%D0%BD%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D0%B3%D0%B0%D1%82%D0%BE%D1%80>)

Навигация включает набор действий, выполняемых пользователем в веб-интерфейсе пользователя с целью перемещения с видимых (или доступных для восприятия другим способом) в настоящий момент результатов системы на другие (ГОСТ Р ИСО 9241-151-2014, раздел 8 «Навигация и поиск»)

Навигация – это процесс управления неким объектом, который имеет свои собственные средства передвижения в определённой системе координат. Он состоит из двух взаимосвязанных частей: теоретическое обоснование практически применяемых методов для управления объектами. Выбор оптимального пути передвижения в пространстве, маршрутизация от точки А до точки Б. (<http://fb.ru/article/225073/chto-takoe-navigatsiya-i-uroven-e-sovremennogo-razvitiya>)

Профессиональная навигация – систематизированная работа, направленная на формирование у обучающихся профессионального самоопределения в условиях свободы выбора сферы деятельности, в соответствии со своими возможностями, способностями и с учетом требований рынка труда.

4. Проект

Проект – ограниченное во времени целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, возможными рамками расхода средств и ресурсов и специфической организацией.

Включение в определение отдельной системы указывает не только на целостность проекта, но и подчеркивает единственность проекта, его неповторимость и признаки новизны. (А.М. Новиков Что такое методология и почему необходимо учить студентов ее основам. http://www.methodolog.ru/artikle/ob_met.htm)

Процесс осуществления деятельности мы будем рассматривать в рамках проекта, реализуемого в определенной временной последовательности по фазам, стадиям и этапам, причем последовательность эта является общей для всех видов деятельности.

Завершенность цикла деятельности (проекта) определяется тремя фазами:

– фаза проектирования, результатом которой является построенная модель создаваемой системы и план ее реализации;

– технологическая фаза, результатом которой является реализация системы;

– рефлексивная фаза, результатом которой является оценка реализованной системы и определение необходимости либо ее дальнейшей коррекции, либо «запуска» нового проекта. (А.М. Новиков Что такое методология и почему необходимо учить студентов ее основам. http://www.methodolog.ru/artikle/ob_met.htm)

5. Региональная инновационная площадка

Региональными инновационными площадками признаются организации, осуществляющие образовательную деятельность, и иные действующие в сфере образования организации, а также их объединения, расположенные на территории Челябинской области, независимо от их организационно-правовой формы, типа, ведомственной принадлежности (при их наличии), реализующие инновационные проекты (программы), которые имеют существенное значение для обеспечения развития системы образования в Челябинской области (далее именуются - организации). (Постановление О Порядке признания организаций, осуществляющих образовательную деятельность, и иных действующих в сфере образования организаций, а также их объединений региональными инновационными площадками от 19.11.2014 г. № 603-П. Челябинск)

6. Самоопределение

Самоопределение личности – процесс и результат сознательного выбора личностью собственной позиции, целей и средств самоосуществления в конкретных обстоятельствах жизни (Махлеева Л. В. Профессиональное самоопределение школьников: сущность и содержание // Молодой ученый. — 2015. — №24. — С. 1088-1090. — URL <https://moluch.ru/archive/104/24332/> (дата обращения: 26.11.2018).)

Самоопределение личности включает в себя несколько составляющих:

– жизненное самоопределение отражает цели и результаты самоопределения преимущественно в окружающем мире, в социуме;

– личностное самоопределение связано с формированием личностного смыслового и деятельного своеобразия человека;

– **профессиональное самоопределение** позволяет адаптироваться и утвердиться в социально-трудовой сфере (Махлеева Л. В. Профессиональное самоопределение школьников: сущность и содержание // Молодой ученый. — 2015. — №24. — С. 1088-1090. — URL <https://moluch.ru/archive/104/24332/> (дата обращения: 26.11.2018).)

Профессиональное самоопределение – процесс формирования личностью своего отношения к профессионально-трудовой среде, способ ее самореализации, составная часть самоопределения жизненного. Этот длительный процесс согласования внутриличностных и социально-профессиональных потребностей не завершается профессиональной подготовкой по избранной специальности, а происходит на протяжении всего жизненного и трудового пути. (Профессиональное самоопределение молодежи . Текст / В.А. Поляков, С.Н. Чистякова, С.А. Волошин и др. // Педагогика. - № 5 . – 1993. – с. 33 – 37)

Профессиональное самоопределение – двустороннее явление, процесс принятия личностью решения о выборе будущей трудовой

деятельности (Дьяченко, М.И. психологический словарь-справочник Текст / М.И. Дьяченко, Л.А. Кандыбович. – Минск: Харвест, М.: АСТ. 2001. – 576 с. Из Колесников И.А. Профессиональное самоопределение старших школьников как педагогическое понятие // Вестник ЮУрГУ, № 31, 2009 с. 71 - 76.)

7. Сайт, контент, электронные ресурсы

Веб-интерфейс пользовательский (Web user interface, World Wide Web user interface) – все аспекты веб-сайта или веб-приложения, относящиеся к информационному наполнению, функциональным возможностям, навигации, взаимодействию и представлению, которые существенны для использования веб-приложения или веб-сайта (по ГОСТ Р ИСО 9241-151-2014).

Веб-сайт, сайт (website, site) – последовательный набор взаимосвязанных ресурсов Сети (например, веб-страниц или веб-сервисов), который размещен на одном или нескольких компьютерах, подключенных к Интернету, и к нему можно обычно обращаться через совокупность спецификаций того же домена URL (по ГОСТ Р ИСО 9241-151-2014).

Веб-страница (Web page) – последовательное представление объекта или набора объектов информационного наполнения и связанных с ними объектов взаимодействия через агента пользователя - веб-приложение (Web application, World Wide Web application) (по ГОСТ Р ИСО 9241-151-2014).

Веб-приложение - приложение, предоставляющее функциональные возможности пользователю через браузер или другой тип агента пользователя, использующего веб-форматы и протоколы. Веб-приложения в контексте настоящего стандарта включают веб-сайты, которые только поставляют информационное наполнение, сочетают доставку контента с характерными для приложения функциональными возможностями, или предоставляют только определенные прикладные функциональные

возможности, такие как конкретный веб-сервис (по ГОСТ Р ИСО 9241-151-2014).

Веб-сервис (Web service) – ресурс сети, предоставляющий информационное наполнение и/или функциональные возможности, к которым можно обратиться дистанционно через стандартизированные протоколы и программные интерфейсы (по ГОСТ Р ИСО 9241-151-2014).

Информационное наполнение Сети (контент) (content, web content) – набор объектов информационного наполнения (пользовательского веб-интерфейса) (по ГОСТ Р ИСО 9241-151-2014).

Информационное наполнение – тексты, графика, мультимедиа и иное информационно значимое наполнение информационной системы. Существенными параметрами информационного наполнения являются его объем, актуальность и релевантность. В сети Интернет информационное наполнение организуется в виде веб-страниц средствами языка гипертекстовой разметки (Словарь бизнес-терминов. <https://dic.academic.ru/>)

Компьютерная программа – 1) комбинация компьютерных инструкций и данных, позволяющая аппаратному обеспечению вычислительной системы выполнять вычисления или функции управления (стандарт ISO/IEC/IEEE 24765:2010) [ISO/IEC/IEEE 24765:2010 Systems and software engineering – Vocabulary]

Контент (от английского content – содержание) – это любое информационно значимое либо содержательное наполнение информационного ресурса или веб-сайта (<https://leonenko.ru/it/mysite2.html>).

Объект информационного наполнения (content object) – интерактивный или неинтерактивный объект, содержащий информацию, представленную в виде текста, изображения, видео- или звуковыми материалами либо другими типами носителей (по ГОСТ Р ИСО 9241-151-2014).

Страница сайта в сети «Интернет» (далее также - интернет-страница) - часть сайта в сети "Интернет", доступ к которой осуществляется

по указателю, состоящему из доменного имени и символов, определенных владельцем сайта в сети "Интернет" (п. 14 введен Федеральным законом от 28.07.2012 N 139-ФЗ)

Электронные ресурсы – электронные данные (информация в виде чисел, букв, символов или их комбинаций), электронные программы (наборы операторов и подпрограмм, обеспечивающих выполнение определенных задач, включая обработку данных) или сочетание этих видов в одном электронном ресурсе (по ГОСТ 7.82—2001).

8. Цифровизация

Цифровизация – преобразование информации в цифровую форму, которое в большинстве случаев ведет к снижению издержек, появлению новых возможностей и т.д. ... Цифровая трансформация информации должна отвечать следующим требованиям: она охватывает производство, бизнес, науку, социальную сферу и обычную жизнь граждан; сопровождается лишь эффективным использованием ее результатов; ее результаты доступны пользователям преобразованной информации; ее результатами пользуются не только специалисты, но и рядовые граждане; пользователи цифровой информации имеют навыки работы с ней.

(Халин В.Г., Чернова Г.В. Цифровизация и ее влияние на российскую экономику и общество: преимущества, угрозы и риски //Управленческое консультирование. № 10. 2018. С. 46 – 63.)